

La storia

Dal 1992 la società milanese Lexicon si occupa di new media per la comunicazione, attraverso la realizzazione di progetti strategici per il mondo delle imprese e delle istituzioni. Un'esperienza consolidata negli anni, frutto dell'integrazione tra il design e l'Information Technology, che ha sempre portato l'azienda a lavorare all'insegna della ricerca e dell'innovazione, con lo spirito e la voglia di superare le nuove frontiere della comunicazione digitale.

Oggi questo significa progettare soluzioni utilizzando le potenzialità offerte dai Digital Media, creando un linguaggio di comunicazione incisivo ed efficace tra il mondo aziendale e il mercato.

Il management

La forza di Lexicon risiede nelle competenze complementari dei suoi soci: la preparazione informatica di Paolo Forcellini e le grandi conoscenze nell'ambito del design e della computer grafica di Elio Candiani. Insieme riescono a costruire progetti che uniscono le funzioni gestionali e operative della programmazione informatica all'immediatezza e al potere d'immagine della computer grafica.

La mission: Creare il link tra aziende e mercato

Da sempre Lexicon investe in ricerca e sviluppo, puntando a individuare soluzioni costantemente all'avanguardia, da integrare in progetti operativi, per testarne il valore e l'efficacia per il business dei propri clienti. I media digitali creano una comunicazione bidirezionale tra l'azienda e i propri stakeholder. Per questo Lexicon si propone di rendere le tecnologie disponibili per le persone, lavorando sulla possibilità di un loro utilizzo semplice e immediato.

Tecnologia e Design, che si integrano perfettamente nei progetti di Lexicon, sono quindi lo strumento per costruire soluzioni in grado di mettere rapidamente e facilmente in comunicazione le aziende con i propri pubblici di riferimento, attraverso un'interpretazione del proprio vissuto, del proprio mercato e della propria storia.

Gli elementi distintivi, in grado di rendere la comunicazione immediata, sono proprio il forte contenuto di progettazione tecnologica e grafica, l'usabilità, l'ergonomia, l'uso delle immagini, dei dati e dell'interazione come elementi portanti.

La consulenza strategica

Lexicon affianca le aziende e alle istituzioni come il Partner che collabora con il management aziendale fin dalle fasi di progettazione strategica della propria attività di relazione con il mercato attraverso i media digitali. L'analisi conoscitiva del cliente, del mercato in cui opera e delle sue esigenze di comunicazione, unita alla conoscenza degli strumenti disponibili, consente di creare insieme il percorso ideale da compiere, individuando gli strumenti più idonei al singolo caso.

Lexicon analizza insieme al management la situazione di partenza e individua la soluzione 'ad hoc' per ogni singola situazione, affiancando il cliente nelle fasi di definizione e realizzazione del progetto.

Le soluzioni

Le soluzioni che Lexicon propone nell'ambito dei media digitali sono in grado di rispondere alle diverse problematiche aziendali, sono tecnologicamente all'avanguardia, ma facili da usare e coerenti con le esigenze del mondo imprenditoriale.

Le grandi opportunità offerte da questi strumenti, unite alle expertise nel settore IT e digital design, consentono di realizzare progetti che coinvolgono l'azienda e le sue unità operative, attraverso soluzioni di Integrazione dei Processi aziendali on line, Crm e Database Marketing, portali Business to Business, portali di E-commerce, sistemi di Content Management, Progetti e strumenti di Marketing Digitale e Progetti di Corporate Communication.

Le soluzioni possono essere sviluppate sui diversi canali oggi disponibili: Internet, Mobile, Digital Tv, Web Tv, Rss, etc.

La struttura

Oggi l'azienda comprende quattro Business Unit, capaci di operare sulle diverse aree di competenza offerte dall'utilizzo dei media digitali:

- Lexicon Consulting Unit: è la business unit che si occupa di tutte le attività di progettazione
- Lexicon Digital Marketing Unit: è la business unit che si occupa di tutte le attività di marketing e advertising digitale
- Lexicon Design and Development Unit: è la business unit dedicata allo sviluppo di progetti corporate
- Lexicon Digital Solutions Unit: è la business unit dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti

Le Partnership

Lexicon opera sul mercato anche con l'obiettivo di aprire una porta sul mondo dei media digitali. In quest'ottica nascono le attività portate avanti con Assocomunicazione, Assolombarda, con l'Università Statatale di Milano e con il Consorzio DiTe.

Importanti anche gli accordi strategici siglati con Vignette, Eds e Microsoft.

I clienti

Lexicon ha collaborato con alcune tra le principali aziende e istituzioni. Tra queste:

A.P.T. Milano, AA.PP.TT. di Cremona/Lodi/Mantova/Pavia, Agenzia per la Cina, AGIP - Gruppo ENI, ANIE - Confindustria, Assogesti - Confindustria, BASF, Biosofia, CEE - Progetto Mathesis, Centro Congressi Stelline, Certiquality, CIFIM, Confcommercio Milano, Delta Valves, DownTown Palestre, DRIVER - Gruppo Pirelli, EDS, Efima, Exiros, Federazione Italiana Giuoco Calcio, Federazione Italiana Pallacanestro, FederTennis, Garage Italia, GetFit, Grand Hotel Villa D'Este, Gruppo ARENA, ISMES - Gruppo ENEL, Lineaflex, Manuli, Mapei, Mapei Cycling, Mapei Sport Service, Marbo, Meie Vita Assicurazioni, Microsoft, Olivetti, Opera Multimedia, Osram, Paesaggio Italia, Pirelli, Regione Lombardia, Roche, SDA - Università Bocconi - Associazione Master MBA, Siirtec Nigi, SoftKey, SSB - Società per i Servizi Bancari, Tecnopali, The DMC, Unichim, Università degli Studi, Uvet.