

BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, LA SOCIETA' DI CONSULENZA DIREZIONALE ALTERNATIVA,  
APRE UN FORUM DI INNOVAZIONE SUL SUO NUOVO SITO WEB

*Al via il nuovo progetto web di Bip., Business Integration Partners, parte integrante della strategia di comunicazione avviata negli ultimi mesi dalla società di consulenza direzionale.*

*Milano, 14 luglio 2009 – E' on line il nuovo sito web di Bip., società di consulenza direzionale che da sei anni si afferma con successo in ambito nazionale e internazionale.*

Il nuovo sito, [www.businessintegrationpartners.com](http://www.businessintegrationpartners.com), si inserisce in un progetto di revisione della strategia di comunicazione della società, che negli ultimi anni ha registrato una crescita importante, affermandosi tra i leader di settore in Italia, e ampliando le proprie aree di influenza su diversi mercati mondiali: Iberia, Asia, Latinamerica, Africa mediterranea.

Il progetto web, realizzato in collaborazione con la web agency Lexicon Digital Media, si è posto l'obiettivo di trasferire agli interlocutori di Bip. le esperienze di un gruppo che dal 2003, anno di fondazione, ha saputo costruire valore concreto per i suoi clienti a costi competitivi come Business Integrator e Advisor nei settori Energy & Utilities, Telecom Media & Entertainment, Manufacturing, Financial Services, Public Sector.

"Siamo partiti dalla definizione della nuova *identità* della nostra società, articolata in termini di *essenzialità, solidità e continuità*, valori che si manifestano chiaramente nel restyling della nostra immagine visiva e che inducono a proporci come società leader nelle nostre aree di maggiore competenza", spiegano Nino Lo Bianco, Carlo Capè e Fabio Troiani, consiglieri delegati di Bip.

"Il progetto del sito web di BIP è stato molto stimolante – commenta Elio Candiani, consigliere e direttore generale di Lexicon Digital Media- proprio per la sua complessità. Abbiamo realizzato uno spazio che, nell'ottica del web 2.0. crea una canale di comunicazione forte con il mercato di riferimento, stimolando il coinvolgimento, il dialogo, il confronto. Si tratta di una finestra sul mondo che consente a BIP. di proporre le proprie expertise e di ricevere in cambio spunti, opinioni, idee".

Fiore all'occhiello del nuovo sito web di Bip. è il Forum di innovazione e creatività, spazio che invita alla condivisione di opinioni con il network di riferimento, di volta in volta rappresentato da clienti, dipendenti, candidati, e opinion maker. Sia gli interlocutori istituzionali che quelli interessati ad una carriera professionale, troveranno numerose informazioni per comprendere il posizionamento di questa realtà italiana di successo.

**Per maggiori informazioni:**

*Business Integration Partners: [ursula.buchmeiser@mail-bip.com](mailto:ursula.buchmeiser@mail-bip.com) – Talent & Communication Manager, mobile 334 6391457  
Lexicon Digital Media: [francesca.bodini@lexicon.it](mailto:francesca.bodini@lexicon.it) - Responsabile Comunicazione, mobile 335 7384230, tel. 02 3313807*

**Business Integration Partners** è oggi la più grande realtà consulenziale di matrice italiana, riconosciuta come valida alternativa ai leader di settore, in termini di autorevolezza e capacità di esercizio nei suoi settori chiave e per le competenze in: *Strategy, Business Planning, Post Merger Integration, Operations nelle aziende industriali, nelle società di servizi, Customer Relationship Management, CFO services, Information Technology governante, Human Capital e Change Management. I consulenti di Business Integration Partners sono riconosciuti per la profonda esperienza di business, spesso maturato in contesti internazionali, il forte impegno, la lealtà verso il cliente e la capacità di delivery di soluzioni mirate al performance improvement.*

**Lexicon Digital Media** dal 1992 si occupa di new media per la comunicazione, attraverso la realizzazione di progetti per il mondo delle imprese e delle istituzioni. L'azienda progetta soluzioni utilizzando le potenzialità offerte dai media digitali, creando un linguaggio di comunicazione tra il mondo aziendale e il mercato. L'azienda lavora tra gli altri con Comune di Milano, Federazione Italiana Tennis, Federazione Italiana Pallacanestro, Mapei, Manuli, Pirelli, Roche.