

## COMUNICATO STAMPA

### I Paparazzi del Tennis ancora in campo

*Nuova veste per il concorso fotografico on line "Paparazzi al Foro Italico" organizzato, come tradizione, da Lexicon Digital Media in occasione degli Internazionali BNL d'Italia, l'evento tennistico in programma a Roma dal 7 al 15 maggio.*

Milano, 28 aprile 2011 – Arrivano a Roma i migliori tennisti del mondo, protagonisti dal 7 al 15 maggio degli Internazionali BNL d'Italia. E insieme a loro arriva il mondo degli appassionati del tennis, protagonista dell'ormai tradizionale concorso fotografico on line "Paparazzi al Foro Italico" ([www.paparazzialforoitalico.it](http://www.paparazzialforoitalico.it)), ideato da Lexicon Digital Media, dal 2008 abbinato alla manifestazione sportiva.

Tutti gli spettatori dell'edizione 2011 del torneo potranno partecipare al concorso, caricando le proprie foto sulla pagina web del concorso e ricevendo voti da tutti gli appassionati che lo seguono. I fan del tennis sono ormai abituati a ritrovarsi sul sito del concorso, che l'anno scorso ha fatto registrare oltre 500.00 accessi, e anche sulla pagina di Facebook, seguita da molti iscritti.

E proprio Facebook sarà uno dei protagonisti della nuova edizione del concorso. Uno dei premi finali verrà infatti assegnato alla foto che avrà preso più "Like" sul noto social network.

Ma entriamo nel merito della competizione, ormai vissuta dagli appassionati come un "torneo nel torneo". Le foto realizzate agli Internazionali BNL d'Italia verranno caricate sul sito [www.paparazzialforoitalico.it](http://www.paparazzialforoitalico.it), con la possibilità di inserirle in due categorie: People e Sport. Ogni giorno i voti dei visitatori del sito permetteranno di assegnare un premio per categoria, che dovrà essere ritirato direttamente al Foro Italico.

Una giuria di esperti nominerà poi, al termine del concorso, i vincitori finali: la miglior foto realizzata in tutto il periodo e la foto che avrà ricevuto più "Like" su Facebook. In premio telefoni cellulari Sony Ericsson.

"Nuova grafica e un più forte legame con i social network per il concorso – spiega Paolo Forcellini, amministratore delegato di Lexicon Digital Media- ormai appuntamento da non mancare per gli appassionati del tennis. Abbiamo sempre visto in questi anni grande partecipazione e foto molto belle. Ci aspettiamo di replicare e veder crescere il successo degli anni passati".

#### La campagna di comunicazione

Il concorso "Paparazzi al Foro Italico" viene promosso attraverso un'importante campagna di comunicazione. Oggi è on line un sito teaser che annuncia il concorso, al quale seguirà l'invio di una newsletter a tutti gli utenti che si sono registrati nelle edizioni passate. Nel periodo degli Internazionali, il concorso verrà supportato da una campagna banner su siti sportivi e rilanciato attraverso le pagine Facebook seguite dagli appassionati del tennis.

Il concorso è supportato da aziende sponsor, tra cui il Mip-la Business School del Politecnico di Milano, Mapei Sport e Sony Ericsson.

**Per maggiori informazioni:** Francesca Bodini, responsabile comunicazione Lexicon Digital Media [francesca.bodini@lexicon.it](mailto:francesca.bodini@lexicon.it) - mob. +39 335 7384230 - tel. +39 02 3313807 - [www.lexicon.it](http://www.lexicon.it).