

Comunicato Stampa

Un'accademia per formare i talenti migliori

Importante progetto di e-learning per il gruppo MRI

Milano, 5 aprile 2011 - E' on line il nuovo importante progetto di E-learning messo a punto dal gruppo Manuli Rubber Industries, realizzato da Lexicon Digital Media.

Manuli Technical Academy è un programma di formazione voluto da Manuli Hydraulics per condividere conoscenze e competenze tecnologiche ad alto livello, oltre che con i più tradizionali corsi d'aula, anche attraverso un portale web (www.manuli-hydraulics.com/mta/). Il progetto di formazione è rivolto al personale di Manuli Hydraulics, al personale di Fluiconnecto e ai Golden Partner, che possono così avere accesso a programmi formativi studiati appositamente per una fruizione in rete.

Gli obiettivi della MTA on line sono quelli di mantenere e standardizzare le competenze tecniche aziendali, favorendo l'auto-formazione dei dipendenti e creando una condivisione delle conoscenze, considerata fondamentale per lo sviluppo di progetti di alta qualità.

I corsi sono strutturati su diversi livelli di crescente complessità in modo tale che sia possibile, una volta superato uno step, di accedere al livello successivo, mostrando anche la progressione dei risultati e i successi raggiunti. Per rappresentare i diversi livelli, il sito utilizza una divertente simbologia ispirata alle arti marziali: il corso base è una cintura arancione, fino ad arrivare al gradino formativo più alto, rappresentato da una cintura nera.

“Manuli Hydraulics, cliente che seguiamo da molti anni, ci ha chiesto di creare una piattaforma per la gestione di prodotti formativi on line che fosse di alto livello, ma allo stesso tempo di facile utilizzo e intuitiva nella navigazione” spiega Elio Candiani, direttore generale di Lexicon Digital Media. “Il risultato è stato la realizzazione della versione on line della Manuli Technical Academy, che consente sia a personale interno, sia a partner esterni di accedere al materiale informativo, di verificare le risposte ai test di conoscenza e di progredire nei diversi livelli, maturando importanti competenze per supportare il business. Come sempre, abbiamo lavorato tenendo conto degli aspetti tecnologici e di quelli di design, creando un portale funzionale, completo e di grande impatto grafico”.

Per maggiori informazioni:

Francesca Bodini - Ufficio Stampa Lexicon Digital Media - Via Piero della Francesca, 46,
20154 Milano francesca.bodini@lexicon.it - Mobile +39 335 7384230, tel. +39 02 3313807.