

Comunicato Stampa

Mapei, all'avanguardia sul web

On line il nuovo portale www.mapei.it in linea con gli obiettivi di marketing e comunicazione dl gruppo. Un progetto realizzato con il partner Lexicon Digital Media

Milano, 17 settembre 2010 – Il gruppo Mapei, maggior produttore mondiale di adesivi e prodotti chimici per l'edilizia, è da oggi on line con un nuovo portale, frutto di un significativo progetto di revisione della strategia di comunicazione sul web dell'azienda.

Il progetto, realizzato da Mapei con la collaborazione del partner Lexicon Digital Media, risponde agli importanti obiettivi strategici che l'azienda si è posta al termine di un'attenta analisi delle richieste degli utenti del proprio sito. Un percorso che ha permesso di definire quali fossero le aree alle quali dare maggiore impulso e da declinare meglio in termini di comunicazione. Si è quindi lavorato partendo dalla rivisitazione del progetto strategico di presenza sul web, per poi passare a definire il concept di comunicazione e grafico e la fase di sviluppo.

Oggi il mondo Mapei sul web è composto da 56 siti web, che prevedono la gestione di 48 lingue diverse, per permettere all'azienda di essere presente in tutti i Paesi in cui opera con un sito in grado di fornire un'immagine del gruppo e dei suoi prodotti, funzionale alle esigenze di tutti gli utenti. La presenza in rete dell'azienda è quindi diventata il principale tassello di comunicazione sia all'interno, sia all'esterno, permettendo di creare un canale di informazione importante tra la casa madre, le sedi worldwide, i clienti e i prospect del gruppo.

Il nuovo portale mette inoltre l'accento sull'impegno che fin dagli anni '70 Mapei pone nella ricerca e sviluppo di prodotti eco-sostenibili. L'attenzione alla realizzazione di prodotti che rispondano alle esigenze di un minor inquinamento atmosferico e che impieghino prodotti riciclati, è da tempo al centro delle attività del gruppo. "Oggi anche attraverso il web, commenta la Dottoressa Adriana Spazzoli, direttore marketing del gruppo Mapei, vogliamo sottolineare l'impegno di Mapei in questa direzione, mostrando, attraverso la creazione di un'area del sito dedicata esclusivamente a prodotti e tematiche Green, quali e quanti progressi il nostro gruppo ha fatto in questa direzione. Anche in questo caso abbiamo privilegiato un sistema comunicativo e di navigazione che mette in evidenza il valore dei prodotti e la loro possibilità di impiego".

Una nuova web presence

Il portale, dal punto di vista strategico, presenta una nuova Mapei: più aperta, più interattiva, in relazione con i propri partner e con tutti gli utenti. Inoltre lascia spazio a tutte le iniziative di marketing digitale, proponendosi con un'immagine web che segue e per certi versi anticipa i comportamenti di navigazione di chi lo utilizza.

"L'evoluzione del progetto web del gruppo Mapei, spiega Elio Candiani, direttore generale di Lexicon Digital Media, si è basata sull'obiettivo di creare un sistema interattivo

che non fosse solamente una vetrina di prodotti, ma si configurasse come strumento di accesso alla conoscenza delle caratteristiche tecniche, delle proprietà e dei corretti metodi di utilizzo dei prodotti Mapei; un vero e proprio sistema di “knowledge management” del patrimonio tecnico e dell’expertise del gruppo nel campo dell’edilizia”.

Il sito si avvale quindi di contributi multimediali, quali filmati e animazioni in computer grafica, che affiancano i materiali di contenuto tecnico. Propone inoltre una navigazione a “doppio registro”, ovvero una navigazione analitica tra le varie tipologie di prodotti e, parallelamente, una navigazione per soluzioni, in cui i prodotti vengono raggruppati in sistemi per affrontare specifici campi di applicazione. Un ulteriore fiore all’occhiello del nuovo portale è la presentazione, attraverso la consultazione delle schede prodotto, delle più importanti realizzazioni eseguite in tutto il mondo con i prodotti Mapei. Una scelta operata per sottolineare la leadership a livello mondiale del gruppo nel campo dei prodotti per l’edilizia e della produzione di adesivi e sigillanti.

Dal punto di vista comunicativo il nuovo portale “gioca” su due piani differenti. La home page risponde a una logica di comunicazione di primo livello. In questo spazio emerge l’immagine istituzionale del gruppo Mapei, con una forte proposizione del brand e spazio dedicato alle novità di prodotto e a iniziative importanti a livello corporate. Dalla home page si accede poi all’area focalizzata sui prodotti e sulle soluzioni. Questo spazio risponde a una logica di funzionalità e di immediatezza, proponendo con un sistema di navigazione diretto la possibilità di individuare rapidamente la soluzione al proprio problema.

Per maggiori informazioni:

Francesca Bodini

Ufficio Stampa Lexicon Digital Media

Via Piero della Francesca, 46, 20154 Milano

francesca.bodini@lexicon.it

Mobile +39 335 7384230, tel. +39 02 3313807.