

## Al via il concorso Paparazzi al Foro Italico

**Un concorso a premi per premiare la fedeltà e la creatività degli appassionati di Tennis. Realizzato da Lexicon Digital Media, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis, in occasione degli Internazionali BNL d'Italia.**

*Roma, 18 aprile 2008* - Un concorso a premi dedicato agli appassionati di Tennis, coinvolti in prima persona durante l'evento più importante in Italia per questo sport.

'Paparazzi al Foro Italico' è il tema del concorso a premi al quale potranno partecipare tutti gli spettatori che dal 3 al 18 maggio 2008 saranno presenti al Foro Italico in occasione degli Internazionali BNL d'Italia, che ospitano tutti i più importanti campioni del mondo.

La Federazione Italiana Tennis ha pensato di premiare gli affezionati spettatori che frequentano il torneo, coinvolgendoli con un divertente concorso a premi on line, realizzato e organizzato da Lexicon, azienda che opera nell'ambito dei Digital Media, partner storico della FIT.

Gli spettatori sono invitati, durante le giornate del torneo, a scattare una foto o a realizzare un video nell'area del Foro Italico e a caricarlo sul sito dedicato al concorso 'Paparazzi al Foro Italico' ([www.federtennis.it/paparazzi](http://www.federtennis.it/paparazzi)).

Dall'immagine del campione a quella di un vip, dalla posa più tecnica a quella più buffa, dal particolare all'immagine di insieme: tutto quanto fa tennis e spettacolo sarà perfetto per partecipare al concorso. Quattro le categorie scelte dall'organizzazione: People & Fun, Sport, Fashion, Vip & I. Le foto e i video caricati potranno essere votati da tutti i visitatori del sito Internet. Non pochi, se si considera che nel 2007 i siti Internet degli Internazionali e di Federtennis hanno fatto registrare oltre 16 milioni di accessi. Il concorso mette in comunicazione la community degli appassionati di tennis e si basa proprio sull'interazione quotidiana dei partecipanti e dei votanti. Ogni giorno verranno premiate 8 persone e al termine del concorso verranno selezionati 4 vincitori finali e 2 vincitori assoluti

### **Premi e vincitori**

La scelta dei premi privilegia la passione per il tennis, proponendo ogni giorno gadget firmati Federtennis, oltre all'accesso al 'privé' del Foro Italico, il Villaggio Ospitalità, un'area normalmente a ingresso riservato. I vincitori finali si aggiudicheranno sacche da tennis professionali e infine, il premio più ambito, riservato ai 2 vincitori assoluti: i biglietti di ingresso alle finali dell'edizione 2009 degli Internazionali BNL d'Italia.

"Con questa iniziativa –commenta **Giancarlo Baccini**, direttore comunicazione della Federazione Italiana Tennis- intendiamo coinvolgere il pubblico degli Internazionali anche attraverso il canale Internet, che già stiamo utilizzando con successo per creare una community sempre più forte nel mondo degli appassionati del tennis".

"Il progetto –aggiunge **Paolo Forcellini**, amministratore delegato di Lexicon Digital Media- è il frutto di una collaborazione affiatata tra la nostra azienda e Federtennis. Attraverso Internet e le tecniche di comunicazione del web 2.0, stiamo consentendo alla Federazione di rendere la propria attività sempre più capillare e interattiva". Il concorso vede la partecipazione di aziende sponsor, tra cui il Mip, la Business School del Politecnico di Milano e Sony Ericsson.

*Lexicon Digital Media dal 1992 si occupa di new media per la comunicazione, attraverso la realizzazione di progetti per il mondo delle imprese e delle istituzioni. L'azienda progetta soluzioni utilizzando le potenzialità offerte dai media digitali, creando un linguaggio di comunicazione tra il mondo aziendale e il mercato. L'azienda lavora tra gli altri con Comune di Milano, Federazione Italiana Tennis, Federazione Italiana Pallacanestro, Mapei, Manuli, Pirelli, Roche.*

**Per maggiori informazioni:** *Francesca Bodini*, responsabile comunicazione Lexicon Digital Media [francesca.bodini@lexicon.it](mailto:francesca.bodini@lexicon.it) - mob. +39 335 7384230 - tel. +39 02 3313807 - [www.lexicon.it](http://www.lexicon.it)