

## COMUNICATO STAMPA

Supertennis.tv: ora il tennis è anche su Internet

*In occasione della fase femminile degli Internazionali BNL d'Italia, la Federazione Italiana Tennis lancia Supertennis.tv ([www.supertennis.tv](http://www.supertennis.tv)), la prima web tv del tennis in Italia.*

Milano, 8 maggio 2009 \_ Un progetto ambizioso, elaborato e commissionato dalla Federazione Italiana Tennis e realizzato interamente da Lexicon Digital Media, che completa il panorama dei media della FIT: dal mensile SuperTennis Magazine al sito della Fit ([www.federtennis.it](http://www.federtennis.it)), dal sito degli Internazionali ([www.internazionalibnlditalia.it](http://www.internazionalibnlditalia.it)) alla recente inaugurazione del canale televisivo satellitare SuperTennis. Oggi, grazie alla web tv, la Federazione può raggiungere tutti gli appassionati del tennis direttamente al proprio pc, in qualunque momento della giornata e ovunque si trovino.

Il progetto iniziale propone la programmazione del canale satellitare SuperTennis, già in onda sul canale 224 di Sky e, in alcune regioni, sul DTT: grande tennis in diretta, a cominciare dagli Internazionali BNL d'Italia femminili, talk show, repliche di mitiche partite di tennis del passato, programmi didattici e di analisi tecnica. A breve sarà inserita anche la sezione dedicata ai contenuti on demand per offrire al pubblico di Internet la possibilità di vedere in qualunque momento quello che desiderano.

Il progetto è stato realizzato da Lexicon Digital Media, che si è occupata, dell'integrazione dei complessi sistemi che consentono il dialogo tra una televisione "tradizionale" e una Web Tv tematica, dello sviluppo tecnologico delle piattaforme, dell'organizzazione dei contenuti editoriali in chiave web e della progettazione grafica.

Molto importanti e di grande soddisfazione i numeri del primo giorno di lancio: oltre 400.000 minuti di permanenza sul sito, con un tempo medio per visita di 23 minuti.

"E' un grande successo poter trasmettere live gli Internazionali di Roma anche dal web – commenta Giancarlo Baccini, direttore comunicazione della Federazione Italiana Tennis e direttore di "SuperTennis" - e la qualità raggiunta ci permette di avere dei risultati davvero ottimi. Un altro tassello si aggiunge alla strategia di diffusione del tennis, che la Federazione porta avanti già da qualche anno".

"Il progetto – spiegano Elio Candiani e Paolo Forcellini, fondatori di Lexicon Digital Media- ha puntato molto sulla qualità delle immagini trasmesse, una caratteristica fondamentale per il successo di un canale sportivo. La grafica pulita e lo sfondo scuro permettono di far risaltare al meglio le immagini di gioco. Lo sviluppo tecnologico, che abbiamo seguito fin dalle prime fasi ci permette di riproporre i programmi trasmessi da Sky con un'ottima resa e con grande impatto sugli internauti."

*Lexicon Digital Media dal 1992 si occupa di new media per la comunicazione, attraverso la realizzazione di progetti per il mondo delle imprese e delle istituzioni. L'azienda progetta soluzioni utilizzando le potenzialità offerte dai media digitali, creando un linguaggio di comunicazione tra il mondo aziendale e il mercato. L'azienda lavora tra gli altri con Comune di Milano, Federazione Italiana Tennis, Federazione Italiana Pallacanestro, Mapei, Manuli, Pirelli, Roche.*

**Per maggiori informazioni:** Francesca Bodini, responsabile comunicazione Lexicon Digital Media  
[francesca.bodini@lexicon.it](mailto:francesca.bodini@lexicon.it) - mob. +39 335 7384230 - tel. +39 02 3313807 - [www.lexicon.it](http://www.lexicon.it).