

Debutta un portale web Tv per raccontare Varese

È on line la web tv Ventiquindici, progetto realizzato per il Comune Varese, che promuove Varese e il territorio in occasione dei prossimi Mondiali di Ciclismo.

Varese, 6 settembre 2008 – Una progetto di comunicazione all'avanguardia per il territorio di Varese, realizzato attraverso un racconto collettivo che utilizza i più moderni mezzi della tecnologia. Si può sintetizzare così il progetto Ventiquindici (www.ventiquindici.tv), la web tv voluta dal Comune di Varese, al suo debutto su Internet in occasione dei Mondiali di Ciclismo, in programma nella cittadina lombarda dal 22 al 28 settembre.

Il concept della web tv è stato realizzato da Future Days che ha fatto propria l'intenzione del Comune di realizzare attività di comunicazione che parlassero del territorio, illustrandone le caratteristiche principali, i valori e le opportunità.

Il risultato è Ventiquindici, un portale tv che parla non solo attraverso le immagini video e la parte testuale, ma anche attraverso le voci delle persone che vivono il territorio, che a Varese e dintorni lavorano, che qui hanno il loro mondo. Non una testata di cronaca e notizie, ma una finestra sulla città e le sue bellezze, ad uso di chi ci vive e di visitatori attuali e potenziali.

“Per la realizzazione - spiegano i soci di Future Days Fausto Migliori e Massimo Malatesta- abbiamo lavorato cercando di pensare ai limiti di Internet e facendoli diventare dei pregi. Si è quindi pensato a una visione veloce, con clip brevi, realizzate con pochi tagli e sempre in alta definizione. Il regista, Andrea Linke, ha lavorato molto sulla qualità dei video da poter rendere anche in un formato più piccolo come quello di Internet”.

Il portale web tv consente inoltre una doppia modalità di visione, per migliorare il rapporto con gli utenti: on demand, ovvero con la possibilità di scegliere tra sei canali diversi, oppure con un palinsesto già organizzato con programmi definiti. I contenuti sono ulteriormente arricchiti dal tasto per la localizzazione del luogo sulla mappa e dalla possibilità di scaricare approfondimenti e brochure.

Il progetto della web tv Ventiquindici è stato realizzato in collaborazione con l'azienda milanese Lexicon Digital Media che si è occupata dello sviluppo dell'infrastruttura tecnologica e dei sistemi di content management, oltre che della progettazione della user experience e dell'ottimizzazione dello streaming dei video.

“Abbiamo associato ad un'interfaccia lineare e intuitiva di immediata comprensione – spiega Elio Candiani, direttore generale di Lexicon Digital Media- un motore di video streaming in grado di proporre agli utenti web filmati di alta qualità in formato 16/9 immediatamente fruibili senza pause di attesa”.

Il risultato è una web tv vivace e allegra, in contatto con la realtà varesina, che vede il suo debutto con i Mondiali di Ciclismo, ma che è destinata a proseguire anche in futuro per illustrare i diversi progetti e le iniziative della città.

Il concorso Racconta il tuo Mondiale

Future Days ha inoltre affiancato al sito ventiquindici.tv un progetto di marketing rivolto agli utenti della web tv che permetterà di creare un Racconto Collettivo per immagini sull'esperienza ai mondiali di ciclismo. Grazie alla collaborazione con la divisione Digital Marketing di Lexicon è stato creato un format interattivo e coinvolgente per ingaggiare, nell'ottica del web 2.0, l'utente internet e lo spettatore appassionato di Ciclismo in un'iniziativa crossmediale per raccontare come viene vissuto il mondiale.

Si tratta del concorso a premi on line **“Racconta il tuo mondiale”** che propone agli utenti di scattare delle foto, inserirle in quattro categorie predefinite (Divertenti, Che look!, Le gare, Io e i Vip), e partecipare così alla votazione, che sarà realizzata da tutti gli utenti della web tv.

Il concorso e' supportato da un piano di comunicazione on line su siti tematici dedicati al ciclismo nazionali e internazionali, keyword advertising sui motori di ricerca e da una campagna stampa.

Future Days nasce nel 2001. Attorno ad un nucleo di esperienza consolidata nel marketing e nella comunicazione mass market, b2b e istituzionale, si crea in breve tempo una struttura flessibile, dinamica, capace di integrare e valorizzare diverse figure di altissima professionalità nei vari aspetti della comunicazione e delle arti visive. La capacità d'integrazione con lo staff marketing del cliente e l'attitudine al lavoro in team hanno favorito una crescita costante del gruppo, realizzando significative esperienze nei settori più diversi: dal food al fitness, dalla moda alla pubblica amministrazione, dall'agricoltura al turismo.

Lexicon Digital Media dal 1992 si occupa di new media per la comunicazione, attraverso la realizzazione di progetti per il mondo delle imprese e delle istituzioni. L'azienda progetta soluzioni utilizzando le potenzialità offerte dai media digitali, creando un linguaggio di comunicazione tra il mondo aziendale e il mercato. L'azienda lavora tra gli altri con Comune di Milano, Federazione Italiana Tennis, Federazione Italiana Pallacanestro, Mapei, Manuli, Pirelli, Roche.

Per maggiori informazioni: Francesca Bodini, responsabile comunicazione Lexicon Digital Media
francesca.bodini@lexicon.it - mob. +39 335 7384230 - tel. +39 02 3313807 - www.lexicon.it.